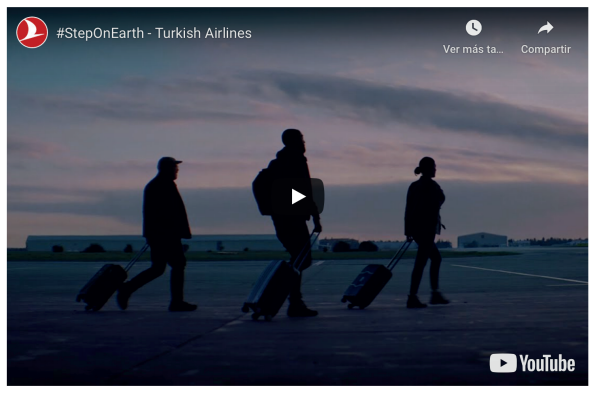
NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

criterios y estrategias de comunicación efectiva para distintos tipos de interlocutores

ALEXIS VARAS BERNALES
SECCION:NPD7011
PROFESOR. BENJAMIN MOLINA VALDEBENITO
DISEÑO DE VESTUARIO

comerciales del Super Bowl 2020
y ranking

#StepOnEarth – Turkish Airlines



1

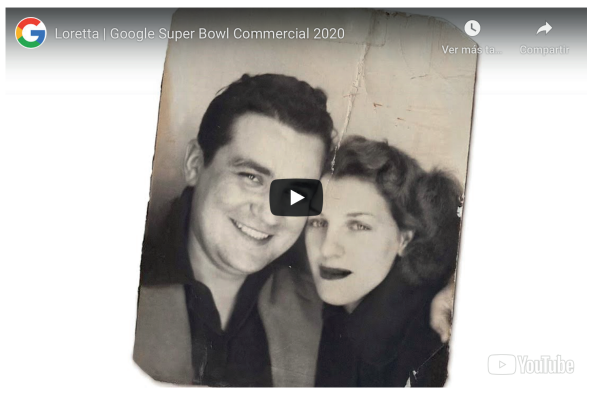
Refleja el esfuerzo de las personas , las sensaciones que produce viajar a diferentes lugares del mundo, la experiencia y las vivencias que puede tener el ser humano conociendo diferentes territorios. logrando crear una necesidad en los clientes la aerolinea y el placer de viajar con ellos llegando a todo el mundo.

Budweiser | Typical American

2

Los tipos de empleos , la celebracion como culminacion y la utlizacion de la cerveza como medio de union que nos hace a todos iguales.

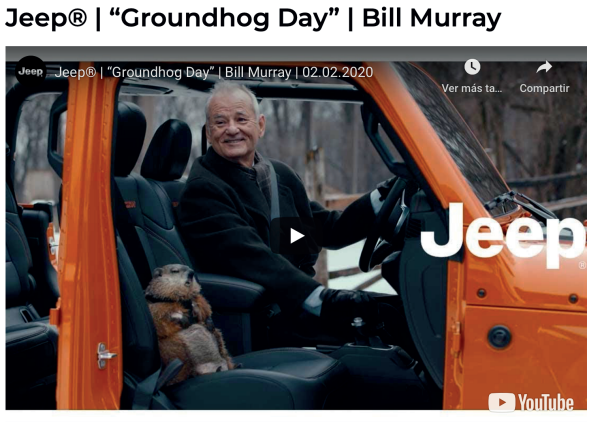
Loretta | Google



3

Atravez de los recuerdos del transcurso de su vida puede tocar las fibras mas sencibles de las personas , reflejando que es una empresa que guarda los recuerdos mas importantes y siempre estaran ahi cuando los quiera volver a recordar.

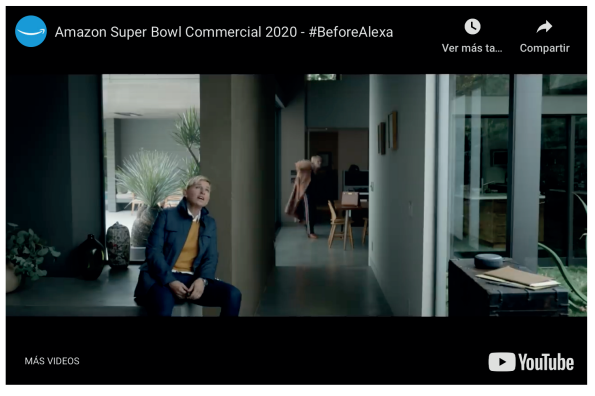
Jeep® | “Groundhog Day” | Bill Murray



4

Como un vehiculo puede cambiar nuestra vida desde el momento que se levanta , la forma en que se moviliza y la forma que cambia la perspectiva de ver nuestro entorno a travez de un jeep.

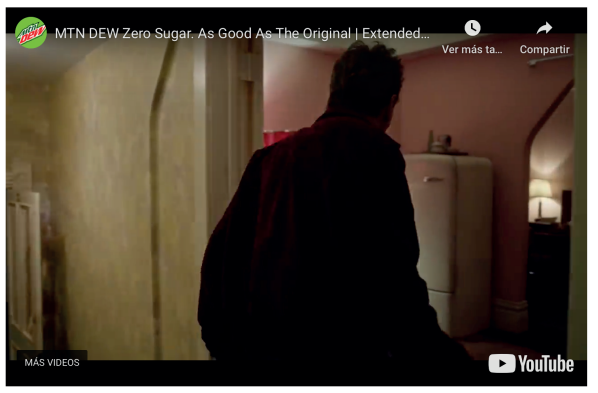
Amazon #BeforeAlexa



5

La evolucion del humano en el paso del tiempo en la forma que nos comunicamos hasta el presente, utilizando las distintas tecnologias que van naciendo en diferentes procesos de la historia.

MTN DEW Zero Sugar. As Good As The Original



6

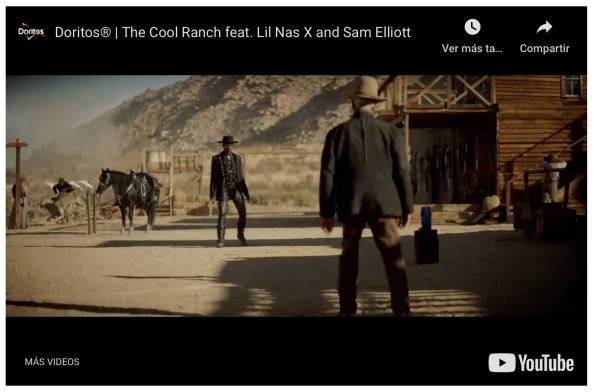
Muy grotesco el comercial por una gaseosa reflejando el temor que le infringe el hombre a la mujer y como puede cambiar con tan solo ver la bebida; demostrando que la bebida puede cambiar el pensamiento y una situacion con solo regalarla.

Cheetos® | Can’t Touch This

7

Bastante extraño el comercial , un poco estupido el hombre al reflejar que el prefiere consumir los cheetos por sobre todo en su vida . presentandoce en diferentes escenarios hasta dejar de ayudar a una persona por tener sus manos con el producto.

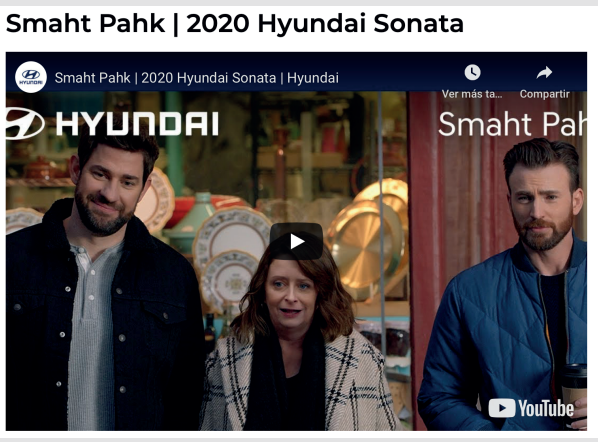
Doritos® | The Cool Ranch feat. Lil Nas X and Sam Elliott



8

Tiene un comienzo que llama la atencion; pero a lo largo del comercial muy poco atractivo con un baile a disputa entre vaqueros con el fin de quien se lleva los doritos es un poco sin sentido y fuera de lugar.

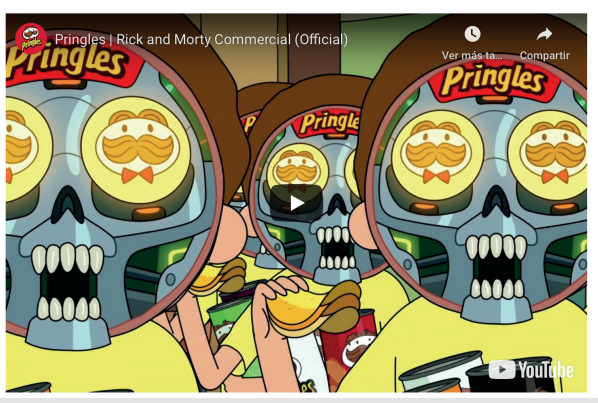
Smaht Pahk | 2020 Hyundai Sonata



9

La demostracion de un auto que se maneja solo al ser estacionado es muy atractivo y novedoso . esta en el noveno lugar porque no es muy interesante como plantea la propuesta de esta tecnologia y con todos los residentes del lugar prestando la atencion a una accion tan común .

Pringles | Rick and Morty



10

Me gusto para el ultimo lugar porque es una publicidad de animacion y un poco fome e infantil. no entendi el mensaje de fondo que un robot coma papas , tal vez el mensaje subliminal es que las personas se volveran seres sin capacidad de elegir y comen como maquinas sin razon.

Análisis

CONTEXTO: hay tres líneas principales que son las que marcan los tres cazadores y la línea que forman los bosques del horizonte.
En esta imagen hay dos puntos principales, los dos hombres cazando y el hombre con la aspiradora con el pato que aspiro.

DESCRIPCIÓN: Esta imagen tiene un formato horizontal y un nivel de iconicidad bastante alto ya que aunque sea una fotografia es muy realista.
Y es una imagen bastante compleja porque tiene muchos elementos de la naturaleza.
en la escena se puede describir una apariencia muy realista
La luz de esta imagen es una luz de atardecer porque es un brillo medio y provoca muy pocas sombras con los elementos.
Los colores son muy sepia y oscuros. El encuadre es subjetivo porque la cámara actúa como si fuera la visión de un personaje que aparece de espectador. El plano es general porque se ven a la naturaleza y al hombre enteros y mucho paisaje.
El ángulo es un ángulo frontal y la composición de la imagen consta de tres hombres, un pato y un paisaje en atardecer bastante silvestre.

SIGNIFICADO: Esta imagen provoca una sensación de agresividad al ver a un hombre en grupo junto a un pato que fue cazado con una aspiradora dando la sensación que el hombre crea cosas para seguir destruyendo al mundo y agotando la vida silvestre sin compasion por la vida que lo rodea.

La idea de intencion de la publicidad es demostrar que la aspiradora es tan poderosa que su potencia es capaz de succionar a gran distancia y que las tareas del hogar no solo las realizan las mujeres , si no que los hombres tambien estan aptos para hacerlas.